

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Сучасна економічна наука за умов мінливості ринку»
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий) рівень
Назва спеціальності / освітньо-наукової програми	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини / C1.01 Економіка / Економіка галузевих ринків
Форма навчання	Очна (денна, вечірня)
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Сур'як Алла Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Перед вивченням дисципліни аспірант зобов'язаний володіти закономірностями економіки та розвитку
Що буде вивчатися	Основні парадигми та напрями дослідження сучасної економічної науки за умов мінливості ринку внаслідок фінансової, соціальної та військової кризи
Чому це цікаво/треба вивчати	Зміна ринкових індикаторів унаслідок внутрішніх та зовнішніх обставин, потребує принципово нові підходи до напрямів та методів дослідження економічних процесів та явищ

Чому можна навчитися (результати навчання)	РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напрямку. РН02. Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації. РН06. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях. РН08. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми. РН09. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або
	комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами. СК03. Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково педагогічній діяльності. СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти.
Інформаційне забезпечення	1. Гриценко О. А. Сучасні економічні теорії: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» денної форми навчання. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 48 с. 2. Шиманська В. В. Цифрова економіка – драйвер економічного розвитку країни. Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. 2018. № 3. С. 26-29. 3. Шимановська-Діянич Л.М., Манжура О.В., Яхно Т.П. Соціальна відповідальність бізнесу у контексті формування постіндустріальної економіки в Україні. Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2018. № 1. С. 80-88.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)